



Manual de identidad corporativa

NORMAS BÁSICAS DE USO DE LA MARCA

Instituto de Astrofísica
de Canarias

MARCA GRÁFICA

Está formada por dos elementos básicos indivisibles. El símbolo, que ocupa la parte central, y un texto que lo circunda con el nombre del Instituto y sus siglas.

Manual de Identidad Corporativa
Normas básicas de uso de la marca



Versión COLOR

Instituto de Astrofísica
de Canarias

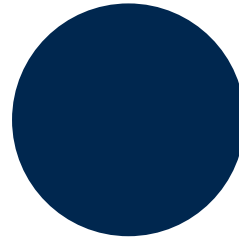
COLORES CORPORATIVOS

Además del blanco, se utilizan tres colores en la marca gráfica del Instituto de Astrofísica de Canarias.

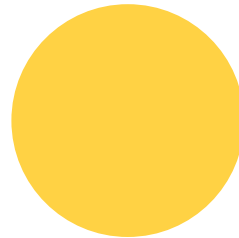
*Azul oscuro: Pantone 295C
Cian: Pantone Pro Cyan C
Amarillo: Pantone 122C*

*Se indica la equivalencia en
CMYK / RGB / Hexadecimal.*

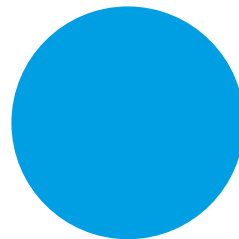
Manual de Identidad Corporativa
Normas básicas de uso de la marca



PANTONE: 295C
CMYK: C100 / M63 / Y0 / K67
RGB: R0 / G40 / B85
HEX: #002855



PANTONE: 122C
CMYK: C0 / M18,5 / Y83 / K0
RGB: R254 / G209 / B65
HEX: #FED141



PANTONE: PRO CYAN C
CMYK: C100 / M0 / Y0 / K0
RGB: R0 / G156 / B 221
HEX: #009CDD



versión NEGRO
1 TINTA (para fondos claros)



versión BLANCO
1 TINTA (para fondos oscuros)



Versión NEGRO sobre CAMA BLANCA

Instituto de Astrofísica
de Canarias

Manual de Identidad Corporativa
Normas básicas de uso de la marca

MARCA GRÁFICA

Conversión de
colores a grises

Azul oscuro: 90 % negro

Cian: 30 % negro

Amarillo: 0% negro



Versión ESCALA DE GRISES

Instituto de Astrofísica
de Canarias

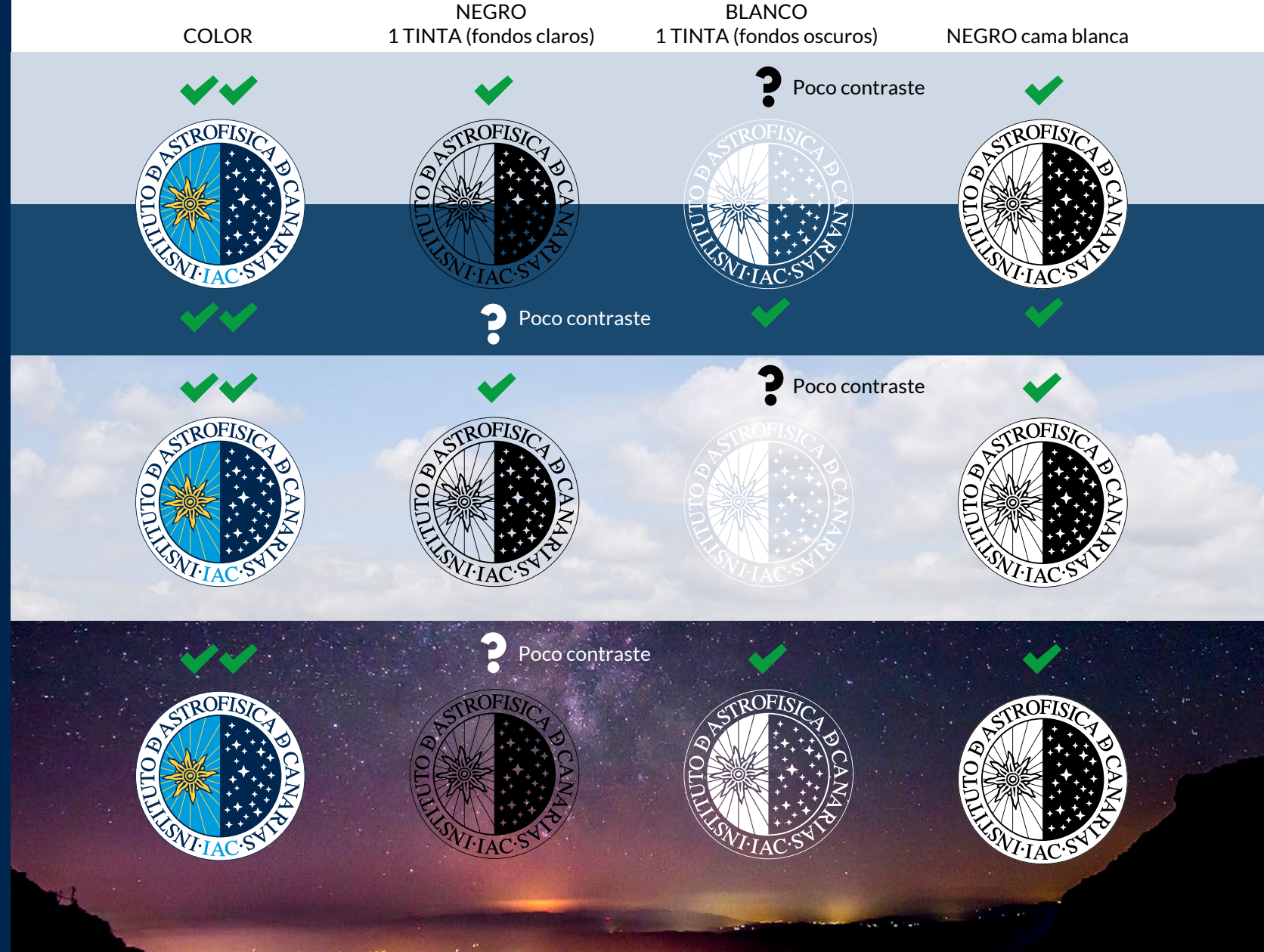
MARCA GRÁFICA

Reproducciones sobre fondos de color

La marca en color se puede utilizar prácticamente sobre cualquier fondo de color y fotográfico. La banda blanca circular que rodea el símbolo, y que incorpora el nombre del Instituto, lo separa cromáticamente de cualquier color.

En las reproducciones a una tinta, el contorno exterior es el que delimita la marca.

Manual de Identidad Corporativa
Normas básicas de uso de la marca



Instituto de Astrofísica
de Canarias

MARCA GRÁFICA

Usos incorrectos

La marca gráfica debe reproducirse siempre siguiendo los estándares corporativos recogidos en este manual.

No se podrán alterar nunca los colores indicados, las proporciones, ni hacer combinaciones o modificaciones de ninguna de las partes que componen la marca.

Manual de Identidad Corporativa
Normas básicas de uso de la marca



No utilizar colores que no sean los corporativos.



No intercambiar los colores de los elementos que lo componen.



No utilizar una tipografía que no sea la corporativa.



No girar la marca gráfica.



No reproducir la marca gráfica con una tinta que ofrezca un contraste insuficiente con el fondo.



No reproducir en color con fondo transparente.

MARCA GRÁFICA

Tamaño mínimo de reproducción

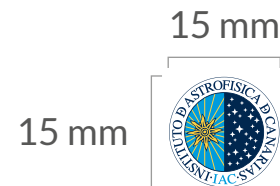
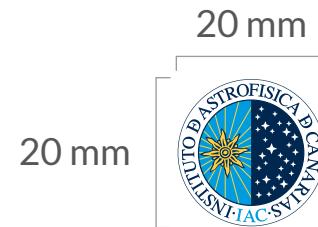
*La marca se puede reproducir
en diferentes tamaños.*

*La norma debe garantizar que
su reducción no perjudique su
reconocimiento y legibilidad.*

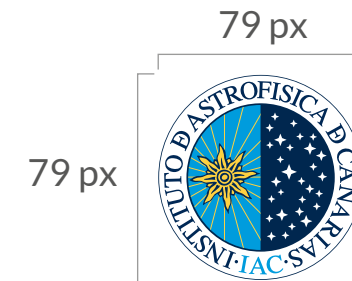
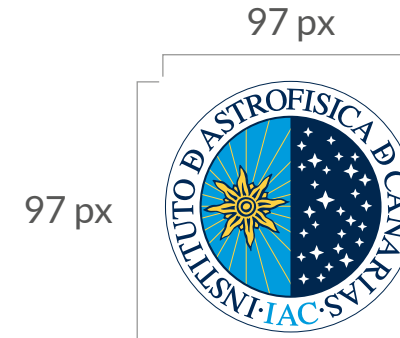
*Se debe asegurar la nitidez y
la buena percepción visual de
la marca, limitando su
tamaño si ya no es
reconocible.*

*Como referencia, se establece
que, por debajo de 15 mm en
las versiones impresas y por
debajo de 60 px en las online,
la marca deja de ser legible.*

Tamaño impreso



Tamaño online



Instituto de Astrofísica
de Canarias

MARCA GRÁFICA

Acotación de referencia y área de seguridad

Se entiende como área de seguridad el espacio que debe existir alrededor de la marca gráfica sin que ningún otro elemento gráfico, fotográfico o tipográfico lo rebase o interfiera, garantizando así una correcta visualización de la misma.

El espacio entre el símbolo y la línea exterior de la logotipo (a partir de ahora "x") es la medida para definir ese área de seguridad.

También se utilizará "x" para el cálculo de otras distancias.

Manual de Identidad Corporativa
Normas básicas de uso de la marca



Instituto de Astrofísica
de Canarias

CONVIVENCIA DE LA MARCA

Convivencia con
marcas de premios,
menciones,
acreditaciones ...

*Las marcas asociadas a la del
Instituto como premios,
reconocimientos o
acreditaciones se colocarán a
la derecha de la marca a una
distancia de "1x". La altura no
superará la altura del símbolo.*

Manual de Identidad Corporativa
Normas básicas de uso de la marca



EXCELENCIA
SEVERO
OCHOA

CONVIVENCIA CON OTRAS MARCAS GRÁFICAS

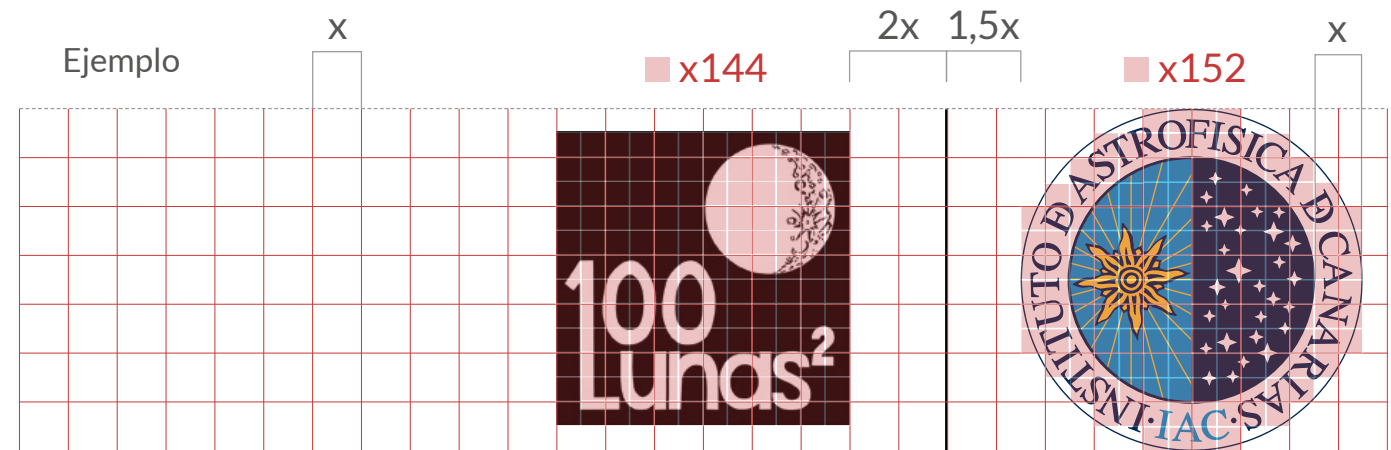
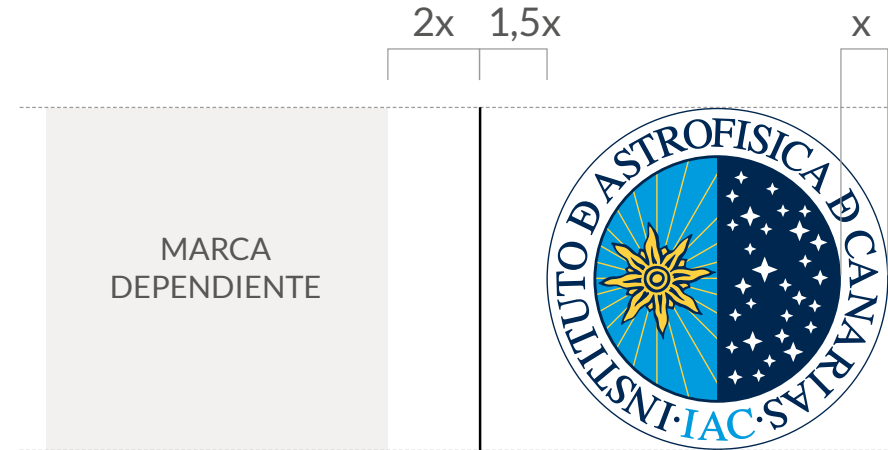
Convivencia con marcas gráficas dependientes del IAC

Se consideran “Marcas Dependientes” los proyectos, programas u otros servicios que forman parte del Instituto.

En estos casos se colocará primero la marca gráfica del proyecto y luego la del Instituto. Entre ellos habrá una línea vertical de separación.

La altura no será superior a la de la marca gráfica del IAC.

NOTA: Para mantener un equilibrio entre el tamaño relativo de las marcas, procurar que la superficie que ocupa cada una de ellas sea similar.



se podría usar una cuadrícula para escalar otras marcas (para calcular una superficie similar)

Instituto de Astrofísica
de Canarias

CONVIVENCIA CON OTRAS MARCAS GRÁFICAS

Convivencia
con marcas gráficas
no dependientes del IAC

Composición
horizontal

Para establecer la proporción y la distancia entre la marca gráfica del IAC y el resto de marcas no dependientes, se empleará la referencia "z" que corresponde al diámetro de la marca gráfica del IAC.

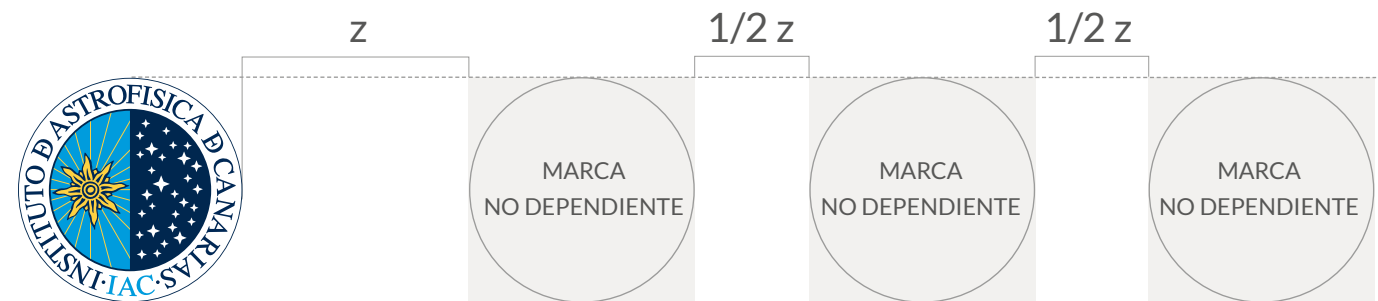
Se establecen dos opciones:
A y B.

En la opción A, se prioriza a la marca gráfica del IAC. La separación entre ésta y las demás es de $1z$ mientras que entre el resto de marcas es de $1/2$ de z .

Manual de Identidad Corporativa
Normas básicas de uso de la marca



Opción A



Instituto de Astrofísica
de Canarias

CONVIVENCIA CON OTRAS MARCAS GRÁFICAS

Convivencia
con marcas gráficas
no dependientes del IAC

Composición
horizontal

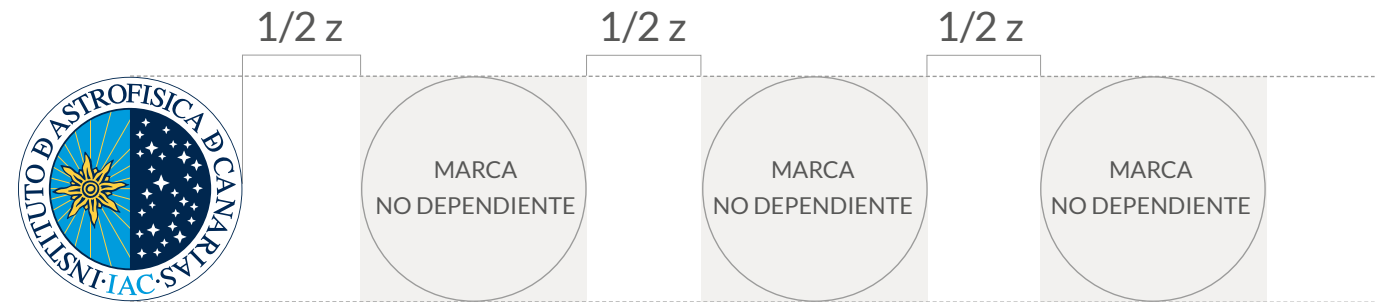
En la opción B todas las
marcas gráficas tienen la
misma separación entre ellas:
 $1/2 z$.

Esta versión se utiliza cuando
la marca gráfica del IAC
acompaña a otras de
organismos oficiales.

Manual de Identidad Corporativa
Normas básicas de uso de la marca



Opción B



Instituto de Astrofísica
de Canarias

CONVIVENCIA CON OTRAS MARCAS GRÁFICAS

Convivencia con
marcas gráficas
no dependientes del IAC

Composición vertical

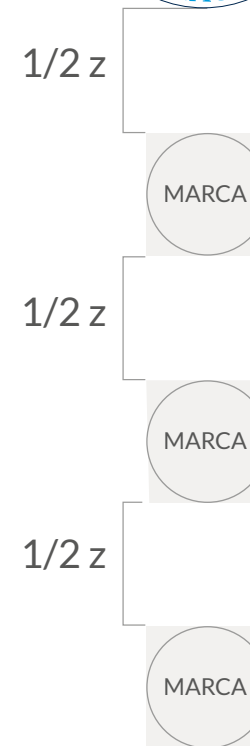
*En composiciones en las que
las marcas van en columna,
se emplea la misma fórmula
de separación que para la
versión horizontal.*

Manual de Identidad Corporativa
Normas básicas de uso de la marca

Opción A



Opción B



Instituto de Astrofísica
de Canarias

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La tipografía “Times Roman”
es la que compone la marca
gráfica del IAC.

Tiene la peculiaridad de que
emplea un glifo para la
preposición “DE”.

Esta fuente solo se empleará
única y exclusivamente en la
marca gráfica.

Manual de Identidad Corporativa
Normas básicas de uso de la marca

(Times Roman Regular de 26 ptos. con un grueso de trazo de 0,35 ptos.)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 @ #&() ¿? ¡! / Đ



TIPOGRAFÍA CORPORATIVA SECUNDARIA

Para la composición de elementos corporativos se utilizará exclusivamente la tipografía “Roboto”. Disponible gratuitamente en Google Fonts.

La gran variedad de grosores en la familia tipográfica “Roboto”, garantiza una gran flexibilidad y consistencia para poder diferenciar las áreas, subáreas, departamentos, etc ...

Familia tipográfica “Roboto”:

Roboto Light
Roboto Regular
Roboto Medium
Roboto Bold
Roboto Condensed Light
Roboto Condensed Regular
Roboto Condensed Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 @ #&()

Roboto light

ABCDEFGHIJKLM
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñop
qrstuvwxyz
123456789 @ #&()

Roboto Regular

ABCDEFGHIJKLM
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñop
qrstuvwxyz
123456789 @ #&()

Roboto medium

ABCDEFGHIJKLM
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñop
qrstuvwxyz
123456789 @ #&()

Roboto bold

ABCDEFGHIJKLM
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñop
qrstuvwxyz
123456789 @ #&()

Roboto Condensed light

ABCDEFGHIJKLM
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñop
qrstuvwxyz
123456789 @ #&()

Roboto Condensed Regular

ABCDEFGHIJKLM
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñop
qrstuvwxyz
123456789 @ #&()

Roboto Condensed Bold

ABCDEFGHIJKLM
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñop
qrstuvwxyz
123456789 @ #&()

TIPOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Para su uso en todas las comunicaciones, tanto online como impresas, se utilizará la tipografía "Lato".

Disponible gratuitamente en Google Fonts.

Familia tipográfica "Lato":

Lato Light
Lato Regular
Lato Bold
Lato Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 @ #&()

Lato light

ABCDEFGHIJKLM
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñop
qrstuvwxyz
123456789 @ #&()

Lato Regular

ABCDEFGHIJKLM
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñop
qrstuvwxyz
123456789 @ #&()

Lato Bold

ABCDEFGHIJKLM
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñop
qrstuvwxyz
123456789 @ #&()

Lato Black

ABCDEFGHIJKLM
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñop
qrstuvwxyz
123456789 @ #&()

TIPOGRAFÍA ALTERNATIVA

La tipografía “Arial” se utilizará exclusivamente cuando no esté disponible la tipografía “Lato”. Para plantillas de formularios, cartas, documentos, etc.

“Arial” es un tipo de letra “sans serif” de gran legibilidad que está instalada de forma predeterminada en prácticamente todos los sistemas operativos, por lo que es una opción fácil cuando no se dispone de la tipografía “Lato”.

Familia tipográfica “Arial”:

Arial Regular
Arial Bold
Arial Black
Arial Narrow
Arial Narrow Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 @ #&()

Arial regular

ABCDEFGHIJKLM
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñop
qrstuvwxyz
123456789 @ #&()

Arial bold

**ABCDEFGHIJKLM
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñop
qrstuvwxyz
123456789 @ #&()**

Arial black

**ABCDEFGHIJKLM
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñop
qrstuvwxyz
123456789 @ #&()**

Arial narrow

ABCDEFGHIJKLM
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñop
qrstuvwxyz
123456789 @ #&()

Arial narrow

ABCDEFGHIJKLM
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñop
qrstuvwxyz
123456789 @ #&()

Diseño: Gabriel Pérez Díaz (IAC)



2023

DESCARGAR ARCHIVOS:

ES

www.iac.es (Imagen Institucional)

